

¿Cómo vais atraer nuevos clientes, mantenerlos y hacerlos crecer?

Con las cuñas publicitarias de radio y de televisión y llegando a esa genta a las asociaciones que conocen en sus barrios.

Cada vez hacerle llegar productos nuevos a parte de las zapatillas.

Familiarizándolos con estrategias de marketing y haciendo que sus familias puedan ver también que esas zapatillas van a ser lo mejor para su familiar u gente cercana.