

2 SEGMENTACION DEL MERCADO

- ¿Quién es tu cliente?

Las personas con una discapacidad visual

- ¿Cuáles son las características de estos clientes?

La discapacidad visual se define con base en la agudeza visual y el campo visual. Se habla de discapacidad visual cuando existe una disminución significativa de la agudeza visual aun con el uso de lentes, o bien, una disminución significativa del campo visual.