

2

¿Quién es tu cliente?

Nuestro producto va dirigido a todas las personas, pero en mi opinión podría ser a las mujeres que día a día se paran frente a su armario sin saber que ponerse.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Personas entre los 20 y 40 años con rentas altas ya que puede llegar a ser un producto bastante costoso.