



Estructura de costes

Nuestro proyecto es un modelo de negocio **impulsado por la creación de valor**. Renunciamos a reducir los costes al máximo, pues apostamos por crear un producto con alto valor añadido para el cliente. Queremos una marca, SAM, que se caracterice por la calidad de sus espejos. Todo esto con un gran protagonismo de los clientes a la hora de personalizar los productos que adquieran.

El principal de los costes de SAM corresponderá a la adquisición del producto fabricado por nuestro proveedor de los dispositivos. Se trata de un coste variable, en función de las unidades que les encarguemos y adquiramos. Dentro de los **costes variables** también incluimos los gastos en el transporte desde el taller a la tienda física o al domicilio de clientes que adquieran el producto vía internet o en tiendas físicas, si lo solicitan.

Más allá de estos costes variables, también contaremos con una serie de **costes fijos**. Por un lado los alquileres tanto del oficinas y almacén (situado en las afueras de Valencia, alejado del centro, con el objetivo de disponer de una amplia superficie sobre la que construir a un precio asequible) en el que se añadirán algunos últimos detalles al producto y se almacenarán los espejos, como de la tienda física (situada en el centro de Valencia).



Por otro lado también requerimos de **mano de obra**, la cual tendrá que tener cierto conocimiento de componentes eléctricos, y de unos pocos **dependientes** que trabajarán en la tienda física turnándose entre mañana y tarde, los cuales se dedicarán a ayudar cuanto les sea posible a quienes entren en la tienda y a cobrar los productos que se compren en la tienda. La mano de obra, por tanto, será el otro gran componente de los costes fijos en que incurriremos, junto al pago de suministros (agua, luz, comunicaciones...

Costes variables	Materiales (proveedor) + transporte
Costes fijos	Alquileres + salarios (mano de obra y dependientes) + suministros