



CANALES

En nuestra empresa la comunicación con los clientes es muy importante, para ello empleamos distintos canales con los que nos dirigimos a ellos.

Una de las formas con las que nos comunicamos con los clientes, empleando una vía directa, es por medio de nuestra aplicación. Con ella ofrecemos los distintos servicios de nuestra empresa y podemos saber si los clientes están satisfechos con lo que les ofrecemos o si ha habido algún problema y así poder solucionarlo.

Otra vía directa, que es la que más frecuentamos, es el trato directo de nuestros empleados con el cliente. Para ello, crearemos nuestra tienda física en unos contenedores que habilitaremos y es en ellos donde nos abriremos al público directamente atendiendo cualquier pedido que nos manden de una manera adecuada. Además, también es beneficioso para la publicidad porque los dependientes a parte de atender también repartirán folletos que nos darán a conocer en mayor medida.

Por otra parte, utilizamos un canal propio de distribución de nuestro servicio que nos permite transportar los productos que el cliente desee. Para ello, contratamos el personal necesario para realizar el transporte necesario en cada ocasión y el cual realizarán dirigiéndose directamente al cliente.

Por último, otro canal que utilizamos es el indirecto, que se lleva a cabo mediante la colaboración de las empresas con las que nos hemos asociado. Cuando los clientes de las empresas con las que estamos asociadas hagan alguna compra, los dependientes nos harán conocer haciéndonos publicidad y contando a esos clientes el funcionamiento de nuestra empresa y si quieren utilizarla.