



9. Estructura de costes

A la hora de definir cuáles serán nuestros costes deberemos aclarar primero que nuestra estructura de costes corresponde a la de un modelo de negocio impulsado por el valor. Es decir, nuestro mayor interés radica en crear un gran valor de cara al cliente ya que les ofrecemos un alto grado de personalización. Buscamos que el cliente nos elija por nuestra calidad y prestigio.

En primer lugar, nos referiremos a los costes fijos, aquellos que se mantienen iguales independientemente del volumen de productos o servicios que produzcamos, serán el coste de desarrollo y de mantenimiento de la app, y los costes derivados de la creación y gestión del centro logístico desde el cual se distribuirá la ropa además del coste de compra del equipo informático, además de los gastos en personal e impuestos. Aproximadamente calculamos que la creación del centro logístico nos costará unos 1000 euros mensuales y el coste de creación de la app con el equipo informático precisará de una potente inversión inicial de 22.000 euros, 20.000 de coste de desarrollo de la app y otros 2.000 de compra del equipo informático.

En segundo lugar, respecto a los costes variables, entre estos encontraremos el gasto derivado de contratar la empresa de reparto, la cual nos generará costes según nuestro volumen de facturación, además de el gasto en influencers, que serán fundamentales la promoción de nuestro servicio.