

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro principal segmento del mercado son consumidores habituales de tecnología o los que están comprometidos con el medioambiente y que quieren contribuir de una forma asequible y sana.

Los clientes en los que nos queremos enfocar son las personas que por motivos económicos pueden dudar a la hora de invertir en productos más innovadores, pensando que se encarece su precio. Nosotros actuaríamos como incentivo para animarlos a llevar a cabo este proceso que no les va a suponer realmente tanto coste por ser un producto reciclado y adaptable a un modelo de consumo mucho más duradero y sostenible a largo plazo con el medioambiente.

El cliente/consumidor son los propietarios de piezas de hardware tan sencillos como: electrodomésticos, lavadoras, lavavajillas o microondas, es decir, productos habituales, encontrados en cualquier casa, que desean adaptarlos o actualizarlos para sacarles más eficiencia y más años de vida de una manera sostenible en su utilización.

