

5. Canales

Nuestra app no trata de la distribución en sí, sino de complementar la compra online a domicilio con una amplia variedad de servicios que ofrecen comodidad y rapidez.

Nuestro **canal de venta** es asociado, ya que tenemos beneficios menores, trabajamos con otras empresas que venden sus productos mediante nuestra página. La venta se produce vía internet, por lo tanto el canal es online y está disponible las 24 horas del día.

El **canal de distribución** consistirá en el siguiente. Las empresas que vendan sus productos mediante nuestro portal, nos proporcionarán las prendas, nosotros gracias a una empresa de envíos, nos encargaremos de su distribución y envío para que lleguen los pedidos en el momento exacto a los clientes.

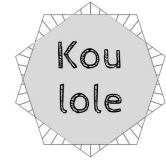
Nuestra empresa es asociada porque promocionamos a otras tiendas para que los clientes vean la ropa y se la prueben.

Los **canales de comunicación** que utilizaremos para publicitarnos y promocionarnos serán los siguientes:

- Publicidad con el apoyo de influencers con los que contactaremos y pagaremos en forma de regalos, descuentos...
- Publicidad mediante correos electrónicos para informar sobre las novedades a los suscriptores de nuestra app.
- Publicidad mediante anuncios en las redes sociales de moda ya sea Instagram, Tiktok, Twitter, Twitch....
- Publicidad mediante la creación de redes sociales con ayuda de un community manager encargado de ofrecer un trato más cercano y dinámico al público.
- Publicidad mediante carteles publicitarios colocados estratégicamente en los lugares más concurridos de las ciudades.

Para que el cliente contacte con nosotros, el servicio de atención al cliente será vía internet o vía telefónica.

Además, para atraer a más clientes, ofreceremos un servicio de prueba gratuita durante el período de un mes para que el posible futuro usuario pueda disfrutar



de nuestras funciones premium. así, incentivamos la demanda de más segmentos de mercado.