

### **Segmentación de mercado:**

Virtual Travellers está dirigido a todos los públicos, a cualquier persona que quiera aprender idiomas desde casa. El segmento principal de clientes está formado por niños y adolescentes en edad de cursar un año en el extranjero y el COVID-19, limitación de tiempo libre o su situación económica se lo impide.

Al tratarse de una experiencia personalizada y adaptada a las necesidades del usuario, no está definido el rango de clientes.

Se trata de un mercado masivo: estudiantes universitarios o en secundaria, profesionales académicos que trabajan en un mundo más globalizados. Al tratarse de un grupo de consumidores muy numeroso con necesidades y problemas similares como puede ser la necesidad de aprender idiomas.

