

Segmentos del cliente:

Nuestros clientes diana son sobre todo mujeres jóvenes con nuestra estética del producto pero también generaciones más adultas ya que nuestro producto reduce la huella de carbón muy significativamente en lo que a transporte y envoltorio se refiere.

Por otro lado, también nos queremos dirigir a los dos sexos, pero nos enfocamos más en las mujeres ya que, en general, tienden a cuidar más su pelo y por lo tanto, estarán más dispuestas a gastar dinero por un producto natural que además no daña al medio ambiente.