

Actividades Claves:

Nuestras actividades clave son nuestras redes sociales, concretamente instagram, de esa manera podemos llegar a nuestros clientes diana, que en este caso son las mujeres jóvenes, ya que instagram es una plataforma donde hay muchas personas jóvenes, y nos podemos promocionar y darnos a conocer fácilmente.

Además, también tenemos una página web donde se pueden encontrar nuestros productos y comprarlos, de esa manera no es necesaria una tienda en físico, es más fácil de comprar, y no se contamina.