

9. Estructura de Costes:



La estructura de costes se refiere a la proporción que cada factor o servicio productivo representa del coste total o de cada unidad. Desde el punto de vista de la teoría de la producción se estudia la participación de los costes fijos y variables en los costes totales.

Nuestra empresa tiene una serie de costes en los que encontramos unos costes fijos los cuales son el alquiler de los buses y el alojamiento de la web.

Los costes variables son muy amplios , siempre dependiendo de la cantidad de clientela que tengamos en 1 día. Esto es lo que hace los costes variables sean proporcionales , ya que a más cantidad de clientela deberemos gastar más en (en esta época de pandemia) desinfectar asientos , limpiarlos , emplear más vajilla (por lo tanto limpiar más) y gastar más batería del bus por la cantidad de turnos.

En cuanto a los costes fijos , los podríamos definir como 2 costes principales. La batería del autobús y la distribución de todos los alimentos que ofrecemos en todos los puntos de servicio de nuestra ciudad. Ello conlleva que la empresa deba pagar como ya dijimos en numerosas ocasiones , el autobús , el sueldo de los empleados , el sueldo del conductor , el de los limpiadores... Además de la comisión a cada uno de los proveedores de comida y bebida.

En conclusión , no somos una empresa enfocada en reducir costes , si no una empresa que más centrada en aumentar si propio valor con el fin de poder ofrecerle al cliente un buen servicio , ya que toda nuestra inversión va destinada al fin y al cabo a hacer un bus turístico completamente distinto al resto de buses , con el fin de crear una empresa con un sello distintivo para que los clientes nos identifiquen lo más rápido posible y sepan que es lo que les ofrecemos.