

7. RECURSOS CLAVE



El apartado Recursos clave describe los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo. Los recursos clave son los que permiten a una empresa .

1. desarrollar su oferta de propuesta de valor
2. llegar hasta el cliente
3. mantener su relación con ellos
4. generar ingresos

Se pueden clasificar en :

1.Los recursos físicos: En nuestro caso los recursos serían el bus equipado con cocina y con mesas en su parte superior para satisfacer a nuestros comensales.También contaremos con un n bloque de oficinas para nuestros trabajadores.Por último contaremos con un almacén para llenar de comida y suministrar a los buses.

2.intelectuales: Nuestro sello de identificación es ofrecer comida española en el interior del bus y en los puntos centralizados en la ciudad. Es por eso que patentaremos nuestra empresa , con el fin de conservar nuestra marca de distinción que nos hace diferentes del resto.

3. recursos humanos: En nuestra empresa necesitamos mucho personal para poder llevar a cabo el buen desarrollo de esta , al igual que el desarrollo de ideas. Es el caso de los camareros , los limpiadores , el conductor , los técnicos de servicio al cliente... A todos ellos les daremos la libertad necesaria para que puedan desarrollar la creatividad necesaria para nuestra empresa con el objetivo de crear muchos más sellos de distinción que nos hagan distintos.

4. recursos financieros: Al igual que muchas otras empresas , abriremos diversas líneas de crédito con el beneficio que obtengamos de el/los primer/os bus/es con el objetivo de poder seguir creciendo expandiendo nuestra empresa y disponiendo más buses en las distintas ciudades de

España y más adelante , del mundo , ya que nuestro objetivo no es hacernos con los turistas procedentes de otros países a España , si no expandir la cultura española en otras ciudad enseñando , de igual manera , los monumentos principales de las ciudades extranjeras.