

# 1.PROPUUESTA DE VALOR:



Vamos a ofrecer un bustrack, en el cual se sirve comida característica de España. Este bus será un bus sobretodo de carácter turístico, donde los turistas irán visitando la ciudad, y mientras tanto pueden pedirse comida española, como paellas, tortillas, jamón serrano. Por lo que damos a conocer tanto la gastronomía española como la misma ciudad.

Elegirían nuestra empresa en vez de otra porque es la única que ofrece el un servicio gastronómico a la vez que turístico , además de ello el medio transporte turístico empleado por la empresa sería un autobús eléctrico , con una autonomía suficiente como para hacer varios tours en un mismo día.

El bus turístico para que sea reconocido por los clientes y los turistas tendrá por los laterales la bandera de España y en medio el logo de la empresa bustrack, así es más visual y reconocible por la calle, esto favorece a la comunicación ya que al ser algo innovador y muy llamativo ayuda a la publicidad de la empresa.

La principal idea de negocio es el hecho de ser pioneros en España con este servicio , de manera que muchos de los clientes nos elijan por ello y seamos un medio turístico distinto , con el que muchos turistas que llegan a España puedan disfrutar.

Por último , el hecho de conseguir llevar esta empresa fuera de España puede ser un punto fuerte , ya que llevarlo a muchas de las capitales del mundo nos haría ser reconocidos , además de que el producto gastronómico español siempre suele estar bien visto fuera del país.

La idea del bus turístico nos gustó desde el principio , pero pensamos tanto en el medio ambiente como en la comodidad del cliente, por lo que pensamos en un bus eléctrico de dos pisos , en el que las mesas estén imantadas , para que de esta manera tanto la comida , como las bebidas (que también se encontrarían en platos imantados) puedan servirse cómodamente.

El precio de entrada al bus sería de 16,99€ , en el caso de que el cliente no quiera comida. En caso contrario , el cliente debería abonar una cantidad de

dinero por cada uno de los platos , si quiere probarlos de manera individual , pero si quiere disponer de algún bono , habíamos pensado en ofrecer uno por el módico precio de 24,99 € , en el que se incluye un plato y una bebida a elegir.

Además tendríamos la opción de ofrecer diversos cupones. El primero que hemos pensado es el de cupón a un número de personas determinado , centrado principalmente en las personas que disponen de poco tiempo para ver la ciudad que visitan y quieren hacer muchas cosas a la vez , como es el caso de la gente que viaja en crucero. Para ello ofrecemos un cupón de 10 personas por 199,99 € con comida y bebida incluida en el que se ofrece un tour completo por la ciudad durante 3h , en el que además de disfrutar de la ciudad podrás disfrutar de la comida española y de las vistas de los distintos monumentos.

La idea que tenemos para poder ofrecer comida en el bus es la siguiente ; dispondremos de diversos puntos en la ciudad , con los cuales además de poder ofrecer comida para el bus , podremos ofrecer comida a los turistas o locales que visiten ciertos puntos de la ciudad. Para ello , el bus pasará a ciertas horas por cada uno de los puntos de recogida de comida de la ciudad , ya que de esta manera podremos ofrecer un producto mucho más fresco. Además con el fin de conservar las “comidas calientes” en su temperatura dentro del bus para que estas se puedan disfrutar al máximo , dispondremos de hornillos (como en los aviones) para conservar su temperatura y que el cliente lo disfrute como debe ser.

Es necesario disponer de un buen personal , para de esta manera ofrecer un buen servicio a nuestros clientes , además de un buen servicio publicitario , que acentúe lo que nos diferencia de los demás.

Por último , centrándonos en lo turístico , habíamos pensado en hacer un convenio con alguna de las empresas de audífonos , para poder ofrecer un tour a los clientes de manera que puedan informarse de la historia de la ciudad y de cada uno de los monumentos en su idioma natal. Para ello necesitaremos disponer de dispositivos electrónicos que se puedan conectar a audífonos y que puedan reproducir el audio en cualquier idioma. Además , habíamos pensado en poner códigos QR dentro del bus , para que en caso de que no hubiese sido suficiente con la experiencia audiovisual , puedan informarse de una manera más novedosa desde cada uno de sus dispositivos

electrónicos , donde podrán encontrar diversas fotografías , audios , y escritos de cada uno de los puntos turísticos de la ciudad.

Al fin y al cabo , lo que nos diferencia de otros servicios turísticos , principalmente del bus , es que ofrecemos un servicio gastronómico muy vistoso para los turistas y conseguimos que nuestro bus funcione con energías renovables y no contaminantes.