

5. Canales



• Comunicación con los clientes :

La comunicación con nuestros clientes puede ser tanto directa como indirecta. De forma directa en nuestras oficinas , donde les ofreceremos nuestros servicios además de presentarles todas las comodidades de este e incluso ofrecerles diferentes ofertas para cada uno de los casos de los clientes. Además , con nuestro servicio de atención al cliente , por medio telefónico en el que cada cliente pueda presentar su caso y se le pueda prestar ayuda personalizada, además de la ayuda que proporciona la página web.

En el caso de que la comunicación sea indirecta la podríamos encontrar también en distintos medios. Es el caso de la publicidad , como por ejemplo , los folletos que se reparten entre cada uno de los clientes , folletos que podrán encontrar en los puntos de recogida de comida para nuestro autobús y en los que se presentan los precios del tour y cada uno de los cupones y ofertas que se les puede ofrecer , además de los diversos tours que se pueden realizar , siempre ofreciendo nuestro servicio de cocina. En último lugar , podemos ofrecer nuestro servicio mediante una página web , en la cual , al igual que en los folletos se presente toda la información necesaria sobre los precios tanto de los tours como del servicio de cocina , como los cupones y descuentos que se pueden ofrecer. Pero en la página web no sólo se ofrecería eso , si no que se presentaría de una manera creativa, se representaría cada uno de los tours de manera de una visita virtual, para de esta manera poder crear al cliente ganas por visitar cada uno de los monumentos que se pueden observar en la web.

• Distribución de los productos

y/o servicios:

La distribución de productos es una parte fundamental de la estrategia logística de tu empresa. ... La distribución de productos consiste en la forma en que tus productos y servicios se hace llegar a los consumidores y clientes.

Nuestra empresa hace llegar sus servicios a los clientes mediante las diferentes páginas webs tanto propias como afiliadas con la empresa, a través de la publicidad creada en la carrocería del bus y al hacer rutas por la ciudad se da a conocer la empresa de esa manera al igual que con los stands y paradas del bus repartidas en la ruta de la ciudad, también a través de las redes sociales para promocionar los servicios de la empresa.

• Venta de los productos y/o servicios

Nuestra venta de productos es muy simple, se realiza a través de la publicidad que hacemos a través de las oficinas de turismo afiliadas con la empresa, mediante nuestra propia web o otras webs asociadas con la empresa para proporcionarnos clientes.