

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

El segmento al que se dirige nuestra empresa son otras empresas. Por tanto no nos dirigimos directamente al consumidor, sino que las empresas que hacen uso de bolsas las distribuyen a sus clientes.

Se trata de un mercado masivo, pues la mayoría de las empresas concienciadas respecto al medioambiente hacen uso de las bolsas de papel , ya que contaminan mucho menos que las de plástico.

Estas empresas se dirigen a un sector de la población preocupado por la contaminación y que habitualmente reciclan. En 2020 el reciclaje en España ha aumentado un 15 %

MEDIO AMBIENTE - Baja el cartón y los otros residuos

El reciclaje de envases aumenta un 15% desde el inicio del estado de alarma por el coronavirus



Operarios recogen los envases de los contenedores amarillos esta semana en Madrid. JESÚS HELLÍN / EUROPA PRESS

Según los datos facilitados por la organización sin ánimo de lucro Ecoembes, desde el inicio del estado de alarma el pasado 14 de marzo, los ciudadanos españoles han incrementado en un 15% el uso del contenedor amarillo para reciclar sus envases de brik, plástico y metal. Lo que denota que la pandemia no ha conseguido que la ciudadanía abandone su compromiso con el reciclaje.

No obstante, el objetivo de nuestra empresa es llegar a todos los rincones del mundo y por tanto vamos a mostrar los datos de seis países del mundo en los que más del 50% de la población recicla habitualmente, a los que próximamente nuestro proyecto se establecerá.

