

RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos son los siguientes.

Como recursos físicos necesitaríamos mascarillas ya utilizadas y contenedores donde se depositarán estas. Después, serían recicladas en unas instalaciones donde se llevaría a cabo el proceso de reciclaje con su respectiva maquinaria.

Nuestro recurso intelectual sería nuestra marca y su logo, y nuestros recursos del sistema productivo.

Entre nuestros recursos humanos se encuentran los trabajadores que se encargan del reciclaje, el equipo directivo, un equipo informático que desarrolla una aplicación que se basa en un sistema de recuento de mascarillas mediante un código QR; los especialistas en prensa específica para este sector, los *influencers*, los trabajadores de farmacias, hospitales, las empresas comerciales y supermercados (que no solo son clientes, sino que también son aquellas que proporcionan una serie de descuentos que incentivan a la población a depositar sus mascarillas en los puntos).

Respecto a los recursos financieros, dispondremos de las ayudas. El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico concede subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, a entidades del Tercer Sector, así como a organizaciones no gubernamentales de ámbito estatal para el desarrollo de actividades de interés general consideradas de interés social en la protección del medio ambiente.

Nuestro principal recurso financiero sería la venta en nuestras bolsas a las empresas, lo que nos ayudaría a obtener beneficios y así expandir nuestra empresa.

Aplicamos nuestros recursos clave a nuestro modelo de negocio a través de la reducción de costes, es decir, nuestros recursos clave tienen un coste mínimo para que de esta forma sea más económico adquirir las bolsas y para nosotros producirlas. A su vez, nuestra empresa tratará siempre de mejorar los recursos agilizando el proceso, pues todo recurso es mejorable.

