

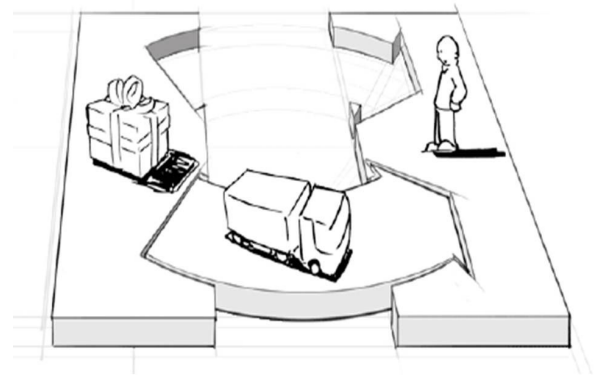
CANALES



Los canales que componen nuestra empresa son los siguientes.

El principal canal de distribución somos nuestra empresa, que distribuimos a nuestros canales de venta, que se encuentran en las tiendas o supermercados que compran nuestras bolsas.

Se trataría de un canal indirecto, ya que es nuestra empresa la que distribuye el producto a otra empresas que finalmente hacen llegar a los consumidores aquello que producimos.



En cuanto a los canales de comunicación, trataríamos de llegar a distintos sectores de la sociedad.

Para llegar a la población más joven, contactaríamos con personas influyentes para que les incentiven a depositar sus mascarillas en los contenedores. También podríamos hacer perfiles en redes sociales como Instagram o TikTok para difundir nuestra propuesta y concienciar a la gente más joven.

También se realizarían campañas publicitarias en prensa especializada que frecuentaran las empresas, que son realmente nuestros clientes. Por ejemplo, anuncios en revistas de moda para que las tiendas de ropa puedan conocer nuestras bolsas y contactarnos para adquirirlas