



## CANALES

Disponemos de una gran variedad de redes sociales, facilitando la comunicación con nuestros clientes, además de una página web.

Propagandas y anuncios forman parte de nuestras redes sociales como una herramienta para contactar nuevos clientes.

Conoceremos a nuevos posibles competidores y nuevas empresas.

Tendremos una tienda online con entrega rápida además de una tienda física.