



Segmentación de mercado

Se trata de un producto dirigido a todos los públicos. Cualquier persona interesada en la tecnología puede sentirse atraído por este producto, al igual que hoy en día cualquier persona siente la necesidad de tener un teléfono móvil. Aunque sí que es verdad que puede ir menos dirigido a personas mayores ya que están menos acostumbrados a nuevas tecnologías, alomejor no concuerda con la decoración de la casa.



Va dirigido a jóvenes, adultos con hijos... ya que puede activar el modo infantil que bloquea algunas aplicaciones y puedes dejar a tu hijo que se entretenga. Por otro lado a los jóvenes o

adolescentes les sirve para usarlo como aparato electrónico de diario para hacer trabajos desde ahí, ver series, escuchar música y dejar el teléfono móvil a un lado mientras están en casa.

Para los adultos les puede servir para trabajar, hacer videoconferencia, ver series...

Va por tanto dirigido a un mercado masivo que se trata de un grupo de compradores muy numeroso con necesidades y problemas muy similares .