

1. Proposición de valor

Nuestra idea de proyecto consiste en una aplicación de moda dedicada a su distribución junto a una serie de facilidades y servicios complementarios que harán la experiencia de la compra mucho más rápida y cómoda. La plataforma será minimalista, intuitiva y sencilla de usar, ya que nuestro objetivo en todo momento es ofrecer facilidad y ahorrar el tiempo de los clientes.

Nuestro proyecto resuelve los siguientes problemas o necesidades:

En primer lugar, soluciona el problema diario de qué ponernos en el día a día, por ejemplo, para ir a trabajar, ir al colegio, salir el fin de semana con amigos, o un evento importante. Así se ahorra tiempo puesto que no tienes que pensar con antelación qué ponerte. Para ello, la aplicación creará a partir de una serie de parámetros como pueden ser el tiempo atmosférico, colores o la ocasión para la que vestimos, diversos conjuntos de ropa a partir de las prendas que hay en tu armario entre los cuales elegir. Este conjunto será bautizado como *manao lole*.

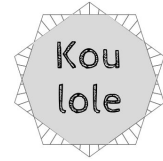
Para ello, la aplicación deberá llevar un registro de las prendas que hay en el armario de cada uno. Esto lo podrá memorizar de dos maneras: por un lado, si las prendas han sido compradas mediante la aplicación serán registradas automáticamente, en caso de que no, podrán ser memorizadas escaneando el código de barras que hay en cada etiqueta de la ropa.

Además, actuamos como portal mediante el cual tanto las grandes marcas como las tiendas locales pueden vender su ropa de manera online y llevarla al domicilio del comprador. Actuamos como distribuidor de estas marcas, ahorrando tiempo a los consumidores y aportándoles comodidad.

En relación con los puntos anteriores, la aplicación ofrecerá un avatar de cada usuario el cual será creado a partir de sus medidas: estatura, longitud del brazo, piernas, cintura, pecho... Con esta opción, nuestros clientes podrán, por un lado, ver cómo les quedarían las prendas antes de comprarlas sin necesidad de acudir a la tienda física y probarla ellos mismos; y por otro lado, ver cómo queda el *manao lole* antes de vestirse cada día.

Así, cubrimos el problema de la pérdida de tiempo que supone ir a las tiendas o probar varios conjuntos antes de salir.

También, ofreceremos un apartado exclusivo para ropa vegana. Se trata de un segmento de mercado que siempre queda marginado, pues existen muy pocas marcas veganas y los compradores tienen dificultades para encontrar prendas de



este tipo. Por ello, agruparemos todas las prendas veganas que las marcas ofrezcan mediante nuestra aplicación para facilitarlas a este conjunto de compradores, sin necesidad de que deban ir comprobando cada etiqueta.

Por último, ofreceremos una opción que notifique sobre las prendas que llevan mucho tiempo en desuso en el armario. En caso de que el usuario quiera deshacerse de ellas, ofrecemos un servicio de recogida sin ningún tipo de coste. Todas las prendas recogidas, serán donadas a ONGs. Así, por una parte ofrecemos un servicio que ayuda a los clientes a desprenderse de trastos y por otra, actuamos ayudando a la sociedad. Para incentivar a los clientes a donar ropa, se les darán descuentos en las compras de nuestra página; cuantas más prendas dones, mayor será el descuento, por lo tanto, puedes llegar a conseguir un prenda de ropa prácticamente gratuita.

En cuanto a la competencia que podemos tener, al ofrecer una amplia variedad de servicios al mismo tiempo, la competencia es casi nula, puesto que no existe ninguna aplicación que elabore un conjunto de ropa para cada ocasión ahorrando así el factor tiempo. Tampoco existe en ninguna página web un apartado exclusivo de ropa vegana y eso es una ayuda para la gente que no quiere vestir con derivados de los animales puesto que tendrán más facilidad para poder encontrar la ropa de manera más ágil que en tiendas físicas, donde tiene menor capacidad de elección. También innovamos en el servicio de recogida de ropa para su donación con el fin de que sea más cómodo para el cliente donar la ropa.

Sí es cierto, que no somos la única empresa distribuidora de moda, pues existen otras apps que también lo hacen como Zalando, Amazon, ASOS...Pese a ello, no los consideramos competencia directa ya que nuestra empresa ofrece la distribución con muchos más servicios complementarios que nos diferencian.