

## **5.CANALES**

¿Qué canales utilizaremos para hacer llegar nuestra propuesta de valor?

Comunicación con los clientes:

Para la comunicación con los clientes, se utilizará diversos canales. El canal más importante por el que nos podremos comunicar con los clientes será la propia aplicación en el apartado de preguntas frecuentes. En el apartado de preguntas frecuentes los clientes podrán resolver sus dudas acerca de la propia app.

Además del apartado de preguntas frecuentes, las redes sociales jugarán un papel fundamental en la difusión de la aplicación pues las redes son accesibles a todo nuestro cliente objetivo. Las redes sociales son una herramienta idónea que bien utilizada puede significar el éxito del proyecto.

Distribución de productos:

Como nuestro producto es una aplicación la distribución de la misma se hará mediante las plataformas de venta de aplicaciones como es el caso de Google play, Apple store o Microsoft store.

Venta de productos y/o servicios: De nuestro proyecto.

En el caso de nuestro proyecto, el principal canal para la venta y emitir nuestra propuesta de valor serán los conocidos canales o plataformas de descarga de aplicaciones tales como: Google Play, Apple Store, Microsoft Store... Existen otras opciones, pero las nombradas anteriormente son en las que más tráfico existe por lo tanto las predilectas para su función, vender nuestro producto.