

6. CANALES:

El canal principal de comunicación con los clientes son las citas concertadas con las empresas para presentar nuestro proyecto. El factor humano es fundamental en estas presentaciones para conseguir captar la atención de los responsables de las compañías y que nos permitan realizar algún servicio sobre el terreno para demostrar que puede proporcionar nuestra empresa en el mantenimiento y reparación de las líneas.



En estas intervenciones procuraremos realizar las reparaciones en el menor tiempo posible, para que puedan comprobar que podemos solucionar problemas que se presenten de forma rápida y profesional.

Otro canal de comunicación es nuestra página web, carta de presentación de nuestra empresa. La página web será un reflejo de las actuaciones que vayamos realizando en nuestro día a día. Las imágenes de las mismas reflejarán el modo de actuación de Chrono Drones.