



EXTREME

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

El principal canal de distribución es la página web.

Dispondremos también de redes sociales: tendremos una cuenta en Twitter, una página de Facebook, Instagram y Tik Tok, donde iremos colgando novedades sobre la tienda, posibles ofertas y la mantendremos actualizada de forma diaria.

Para poder dar a conocer nuestras redes sociales, en cada compra proporcionaremos a los clientes una tarjeta con el nombre de nuestra página web, en esta, podrán obtener toda la información necesaria acerca de nosotros.

Aparte de contactar con influencers fitness que promocionen las prendas mediante spam y enviándoles alguna prenda para que la saque en sus redes y patrocinar sus vídeos.