



Canales

Tenemos dos canales fundamentales de comunicación con nuestros clientes: la tienda y la página web.

La tienda trataremos de ubicarlo en una zona frecuentada por nuestros clientes, jóvenes. Procuraremos mezclar el criterio de una ubicación céntrica, con el criterio económico.

La página web será un elemento fundamental de la empresa, no solo para la comunicación, sino también para las ventas. Las ventas online cada vez tienen más importancia y sobre todo a partir de la pandemia.

Las principales vías de comunicación son el apartado de **atención al cliente** de nuestra página web y nuestro número de teléfono para consultar cualquier duda.

Además contamos con página de Facebook y de Instagram en las cuales nuestros clientes pueden consultar sus posibles dudas.

Las principales vías de distribución de nuestra empresa son todas nuestras redes sociales en las que nos mantenemos constantemente activos.