



Segmentación de mercado

El tipo de cliente hacia el cual están enfocados nuestros productos es fundamentalmente el público urbano juvenil, aunque cualquier persona que quiera vestir con ropa cómoda, informal y original podría ser un potencial cliente. También las personas ecológicamente concienciadas debido a la anteriormente mencionada novedad de nuestros productos.

La segmentación de nuestros clientes gira en torno a un público entre 12 y 30 años, debido al conocimiento y gusto sobre esta moda y la concienciación medioambiental. Está enfocado para todos los géneros y con un poder adquisitivo medio-bajo.

El precio de nuestros productos se adapta para todos los públicos ya que siempre tenemos en cuenta todos los rangos de poder adquisitivo y no queremos dejar a nadie sin la oportunidad de poder conseguir su prenda de Young Boys.

Las prioridades de nuestra empresa son el diseño original de los productos y la conciencia medioambiental.