



## Proposición de valor

Young Boys apuesta por crear una línea de ropa urbana dirigida al público mainstream y para todas aquellas personas que le apasiona el mundo del streetwear. Una apuesta por un tipo de ropa casual, divertida, orientada hacia un público joven que trata de ir vestido informal en contextos que no exigen una ropa más formal.

La novedad que presenta Young Boys es la característica de biodegradabilidad de nuestros materiales de confección. Asimismo, nuestros productos son ecofriendly, cuidan del medio ambiente debido a estos materiales utilizados en su fabricación.

La novedad que presenta Young Boys es la biodegradabilidad de nuestros materiales de confección. Asimismo, nuestros productos son ecofriendly, cuidan del medio ambiente debido a estos materiales utilizados en su fabricación.

La industria textil es la segunda más contaminante del planeta y existe un movimiento creciente por parte de la ciudadanía que demanda de esta industria una preocupación mayor entorno a la sostenibilidad. Por ello nos hemos planteado que nuestro proyecto comparta esta preocupación y utilice tejidos sostenibles con el medioambiente. Algunos de estos tejidos serían el algodón, el bambú, el lino, el cáñamo, etc.

La relación calidad-precio de nuestro productos es muy importante. Nuestro cliente tipo serían personas de 12 a 30 años con un poder adquisitivo no muy elevado, porque en la mayoría de los casos van a ser estudiantes o habrán empezado a trabajar hace poco tiempo. Por este motivo trataremos de vender ropa con una calidad buena y con un precio asequible para ellos. Aunque el margen de beneficio no sea muy alto, intentaremos compensarlo con un mayor número de ventas.



Pretendemos cautivar al cliente con la originalidad, a la vez con la sencillez de nuestros diseños, ya que esto es de gran importancia dentro del mundo de la moda.

En Young Boys priorizamos la calidad de los productos y el servicio de la devolución y reembolsos de nuestros productos.

Por último, intentaremos tener una imagen de marca muy buena cuidando aspectos como la imagen del local y los empleados, la página web y todas las formas de comunicación con nuestros clientes.