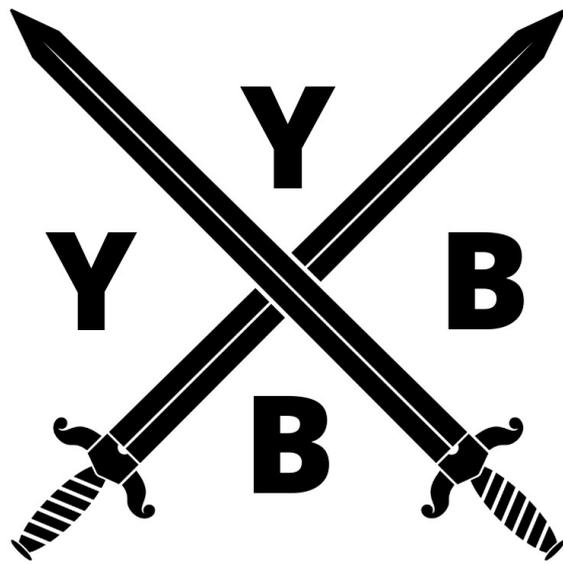


Young Boys



Rodrigo García López
Sergio Rodríguez Presa
Jose Díez Martínez
Sergio García De Alba



La idea

La idea de nuestro proyecto consiste en una moderna línea de ropa urbana dirigida para aquellas personas amantes de la moda y aficionados al streetwear. Con nuestro proyecto queremos que la gente lo considere como una forma de vida.

No ha sido fácil decidir esta idea ya que antes teníamos en mente otro tipo de proyectos vinculados al mundo del motor y el lujo, pero debido a la falta de un integrante del grupo, dicha idea no se pudo llevar a cabo. Resolvimos el problema creando esta innovadora marca de ropa confeccionada dirigida al público juvenil. Esta idea se nos ocurrió debido a que todos los integrantes del grupo tenemos de cierta manera una afición por el mundo de la moda, el **streetwear y el hypebeast**.

El sector de la moda representa un pilar económico y social de nuestro país. Las empresas del sector son un dinamizador económico fundamental, generando el 2,8% del PIB nacional y contribuyendo en un 4,1% al mercado laboral. Toda la cadena de valor contribuye a generar este nivel de actividad: desde la producción textil y confección hasta la comercialización de las prendas, pasando por otros agentes vinculados como logísticos o intermediarios, que dependen en gran medida de la actividad generada por el sector de la moda. Además, su relevancia trasciende nuestras fronteras: suponen el 9% de las exportaciones y atraen el 13% del turismo mundial de compras. El sector de la moda genera seis mil millones de euros en impuestos: tres mil setecientos millones en IVA, dos mil millones en cotizaciones a la Seguridad Social y trescientos treinta millones en Impuesto de Sociedades.

La moda contribuye de forma esencial a afrontar varios retos sociales de nuestros días. En primer lugar fija y descentraliza población en diferentes provincias de nuestra geografía, consolidando un tejido productivo sostenible y permitiendo el relevo generacional en muchas regiones. Además, la industria es referente en la inserción de la mujer al mundo laboral (55% de los empleados son mujeres) y en la igualdad en puestos directivos en empresas líderes del sector. Por último, representa



una oportunidad laboral para grupos en riesgo de exclusión social, como trabajadores de baja cualificación.

Es cierto, que la moda es uno de los sectores que se ha visto muy afectada por la pandemia de la Covid, pero creemos que volverá a ser un sector muy importante en el mundo y, por supuesto, en nuestro país.

Nosotros vamos a tratar de poner nuestro grano de arena en la recuperación de este sector con Young Boys.