

SEGMENTACION DE MERCADO:

Nuestro público mayormente son los jóvenes entre 16 y 30-35 años dependiendo de la planta en la que estén, también proporcionamos espacios para personas más mayores entre 35 y 50 años como una de las cuatro plantas que tiene una zona de terraza para el que quiera pasar un buen rato tranquilo. Nuestro local recoge personas de mucha variedad de edades ya que cada planta se adapta mejor a cada edad y persona. Es decir tenemos un mercado segmentado. También tenemos mucha seguridad por todo el edificio y plantas por si pasa cualquier tipo de percance pero sin agobiar a los clientes y que se sientan como en su casa. Nos gusta proporcionar bienestar y confianza con nuestros clientes que son lo mejor que tenemos ya que dan vida a nuestra empresa.

