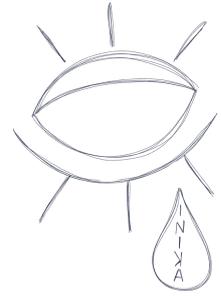


Logo



Antes de elegir el logo final, se barajaron distintas posibilidades para este y aunque finalmente nos decidimos por el dibujo del ojo con la lágrima, todos los demás quedarán reflejados en nuestra tienda, ya que uno de nuestros objetivos es plasmarlos en un rincón de nuestra tienda, para que nuestros clientes puedan conectar de una forma más directa con nosotras viendo nuestro punto de partida con respecto a nuestra empresa.

Por otro lado esta idea promueve nuestro interés por el arte y por nuestro deseo de lograr a ser una gran empresa emprendedora en este sector de la moda.

Bocetos del logo

