

Actividades clave



Las actividades clave de Inika son:

Producción: en base a la ropa donada, los artistas crean nuevas piezas utilizando todo tipo de materiales y procesos (siempre intentado que sean lo más ecológicos y sostenibles posibles) como por ejemplo los bordados, la pintura, el graffiti, el scratch, el decolorado, etc... Ninguna de las prendas finales será igual a cualquier otra, ya que el proceso está realizado y la ropa es confeccionada de manera totalmente manual.



Distribución: en un primer lugar, Inika busca que sus clientes compren en la tienda física, pero con las condiciones actuales, entendemos que la forma de vender está cambiando rápidamente y no vamos a quedarnos atrás. A través de la página web que diseñaremos, los clientes podrán adquirir las mismas prendas que podrían comprar en la tienda física; para mantenernos fieles a nuestros valores de sostenibilidad, hemos decidido que los pedidos locales se entreguen por vías que no produzcan una gran huella ecológica, ya sea por bicicleta o andando.

Obviamente, este método sólo podrá utilizarse cuando los compradores se encuentren cerca de nosotros. Para quienes residan más lejos, hemos decidido que el método de envío sea también diferente al convencional: solo enviaremos los productos cuando el camión esté lleno, para evitar así viajes innecesarios. Nos gustaría también que todos los transportes fueran eléctricos o híbridos en vez de convencionales, ya que esto ayudaría en gran medida a reducir el impacto medioambiental que podemos producir con la distribución de las prendas y complementos.

Publicidad: en cuanto a la publicidad, crearemos una página web donde los clientes puedan aprender cómo y con qué fin ha surgido el proyecto, además de adquirir nuestros productos y dejar sugerencias. Por otro lado, en Inika conocemos la importancia de la publicidad en redes sociales como Instagram, Twitter, etc... De modo que crearemos perfiles llamativos que muestren el carácter del proyecto de forma visual, ya sea con vídeos publicitarios como con publicaciones en las que mostremos que tipo de negocio estamos buscando construir.



Nos gustaría también poder colaborar con los denominados “influencers” o “creadores de contenido audiovisual” con el fin de que prueben nuestros productos y den una opinión totalmente sincera a su público con el fin de darnos a conocer. A parte de todo esto, en las fotos utilizadas en las campañas de publicidad de nuestras redes, nos gustaría incluir modelos de todo tipo de tallas y géneros, ya que la nuestra es una marca que cree en la inclusividad.

