



# Relación

Con nuestro proyecto pretendemos mostrar a nuestros clientes los valores del compromiso con el medio ambiente, el cual ha sido la principal razón por la cual nos decantáramos por este tipo de ropa, además de el valor de mantenerse fieles a lo que hemos prometido en un principio. Además nos gustaría proporcionar un contacto cercano con todos los interesados ya sea de manera directa en la propia tienda física como a través de las distintas plataformas; es decir tener todo el contacto posible con la personas interesadas en nuestra propuesta, ya que así también tendríamos diferentes opiniones y puntos de vista que nos ayudarían a ir mejorando en la forma de llevar a cabo las acciones que engloban nuestra empresa. Nos gustaría que cada persona que nos ha ayudado a llevar a cabo el proyecto sienta que ha sido una parte esencial del proceso de renovación de la ropa ya que nosotras lo hemos sentido así, y es obvio que sin estas personas el proyecto no hubiera evolucionado.

Por tanto, ofreceremos una carta personalizada de agradecimiento tanto a los compradores como a las personas que han decidido donar su ropa; en este detalle, incluiremos fotos de la ropa que ha sido donada y que ha sido utilizada como materia prima para crear el producto final, como una foto de como ha quedado la prenda final. De este modo, promovemos de forma visual el gran cambio que este pequeño acto, donar ropa que no está siendo utilizada, produce. Además de concienciar a todas las personas y miembros sobre esta forma de pensar basada en la sostenibilidad.

Sabemos que puede suceder el caso en el que algunas personas que han participado en el proyecto sientan que no han sido parte de un gran cambio; al no estar presentes durante todo el proceso de transformación del producto pueden pensar que su acción no ha tenido mucha importancia, por esa razón queremos mostrarles de primera mano y a través de esas fotos que sin el producto inicial nada se podría haber llevado a cabo.

