



Canales



En primer lugar, contaremos con una tienda física a la que los clientes podrán acudir tanto a comprar como a donar su ropa a cambio de un vale de descuento para sus futuras adquisiciones en Inika.

En segundo lugar, crearemos y diseñaremos una página web que esté enfocada en proporcionar información clave sobre el proyecto.

Tanto como obtenemos la materia prima; la cual siempre va a intentar ser lo menos dañina posible para el medio ambiente, además de que se intentaría llevar a cabo la reutilización de todo lo necesario para fabricar la ropa, ya que así la huella de contaminación que se dejaría sería menor. Como los procesos de producción que llevamos a cabo, que seguirían con la misma mentalidad que el resto de nuestro proyecto, intentando continuar con nuestra propuesta de provocar el menor impacto medioambiental posible.

También aportaríamos información sobre el modo en el que los clientes se pueden sumar al proyecto, ya que desde Inika buscamos mostrar a nuestros clientes esa relación cercana de tú a tú, además de reflejar la importancia de estas personas para el desarrollo de este proyecto.

Finalmente, crearemos numerosos perfiles en las redes sociales, con el fin de dar a conocer la empresa a un público más joven y concienciar a dicho público sobre la importancia de respetar los recursos que nos proporciona este mundo, los cuales si no se cuidan pueden llegar a desaparecer.

