



Segmentación de clientes



Inika está orientado a un público joven al que le guste la innovación y el denominado “*street wear*”. Sin embargo, no cerramos puertas a ninguno de los interesados en nuestra moda sostenible.

Al obtener nuestra materia prima a partir de ropa que clientes han elegido donar, tenemos un estilo ecléctico, agrupamos en una sola tienda una gran cantidad de estilos que no se encontrarían en una tienda convencional; lo que supondría una relación de atracción hacia un público que busca resaltar la importancia de lo local y lo poco convencional, tanto en el ámbito artístico como en el mundo de la moda, que en nuestro caso están íntimamente relacionados.

El prototipo de cliente ideal para Inika sería la persona que busca la innovación en las pequeñas cosas y el detalle en lo mundano. Una persona que valora el esfuerzo artístico y presenta una sensibilidad especial hacia lo manual y personalizado.

Nuestro proyecto obtiene su materia prima de la ropa donada por los clientes, por tanto, esta puede adecuarse a todo tipo de público, sin importar la talla, género o edad.

