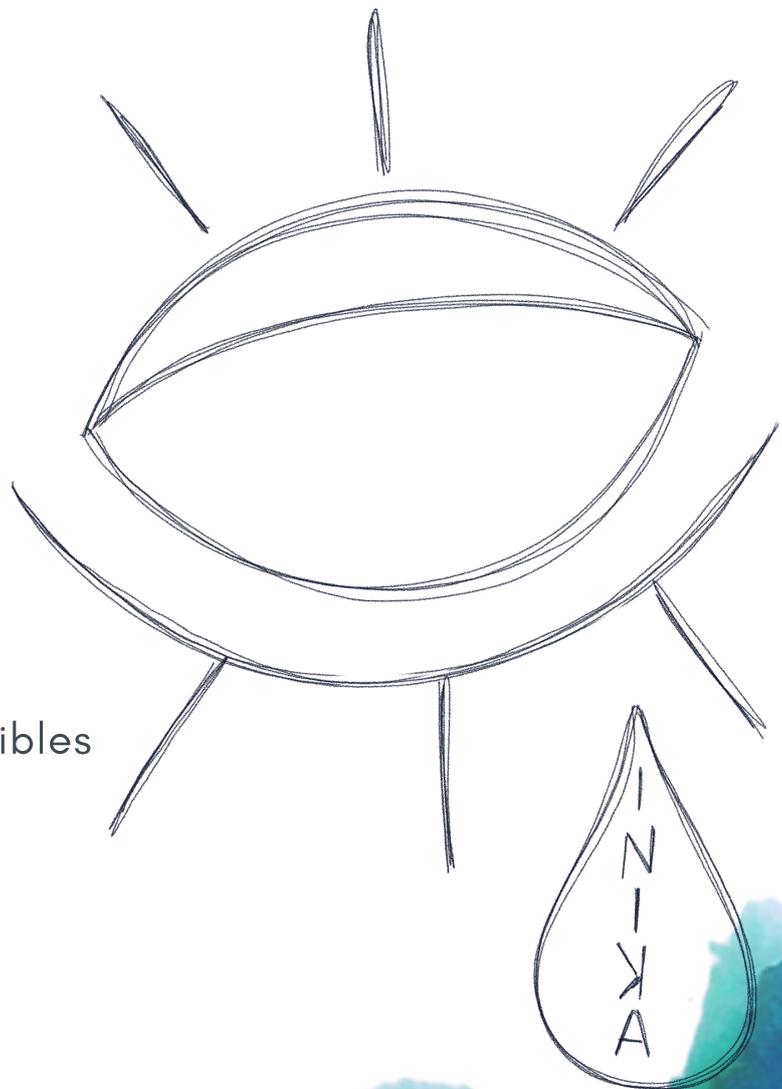


DANIELA ANDRADE, PAULA DÍEZ,  
MARÍA MAJO, CAROLINA ARIAS Y  
ALDARA GARCÍA

*Laiika*

Moda y accesorios sostenibles

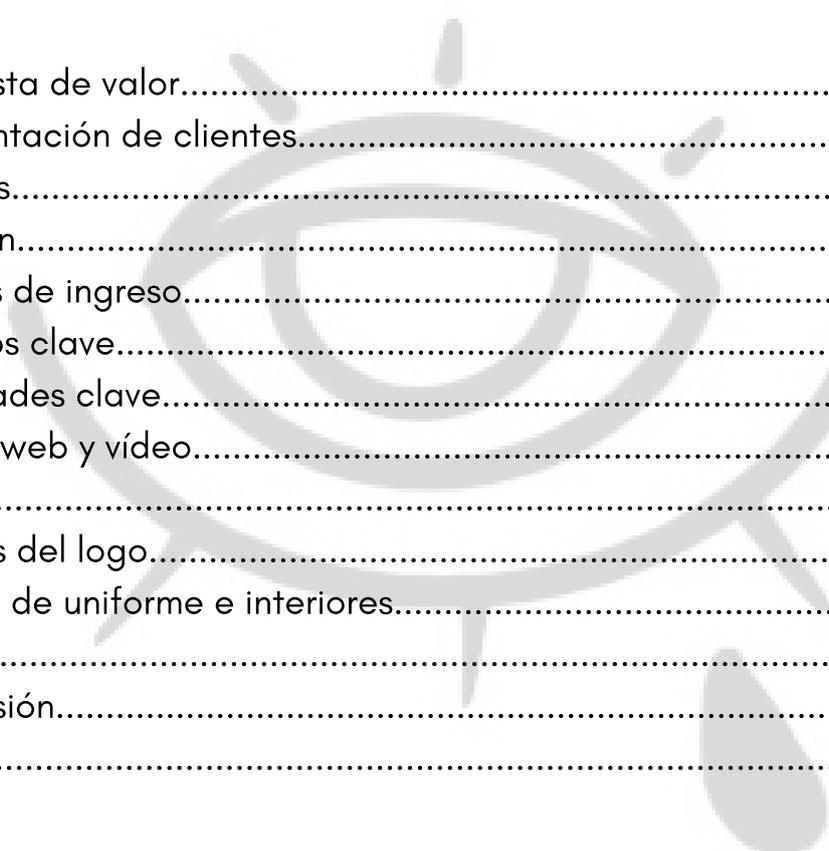
PROYECTO STARTINNOVA





# Índice

Propuesta de valor.....	3
Segmentación de clientes.....	5
Canales.....	6
Relación.....	7
Fuentes de ingreso.....	8
Recursos clave.....	9
Actividades clave.....	10
Página web y vídeo.....	12
Socios.....	13
Bocetos del logo.....	14
Diseños de uniforme e interiores.....	15
Costes.....	14
Conclusión.....	18
Fin.....	19



# Propuesta de valores

**¿Vegano?**  
Inika busca incitar a un consumo responsable y reducido de los productos de origen animal; de este modo, toda nuestra producción es reformada a partir de una base sintética, en ningún caso animal.

Inika es un proyecto que pretende dar una segunda vida a la ropa, calzado y accesorios, personalizándolos a mano para ofrecer una gran variedad de productos, utilizando para ello métodos sostenibles y veganos.



Como jóvenes viviendo en un mundo donde la industria de la moda se ha convertido en una herramienta clave para mostrar tu estilo y personalidad, nos hemos encontrado con la necesidad de buscar una marca que base su producción en procesos sostenibles pero que, a su vez, sea accesible para todos los bolsillos mientras que mantiene la originalidad propia de los productos exclusivos y creados a mano.

Además, sabemos que en la actualidad los artistas están muy poco valorados en la industria y con la creación del proyecto queríamos recalcar esa parte creativa a la vez que reivindicamos la necesidad de ofrecer a los artistas la posibilidad de ganar un sueldo justo con su trabajo.

Otro de los puntos clave de nuestro proyecto es la búsqueda de la inclusión mediante la venta de un rango extenso de tallas para asegurarnos de que ningún tipo de cuerpo quede excluido.

Inika busca ofrecer una alternativa a la hora de adquirir productos textiles mucho más sostenible y ética, además de ofrecer una forma de reciclar la ropa a la que no le damos el uso debido para transformarla en algo totalmente nuevo y creativo. Buscamos ponerle fin a una industria consumista cortando por lo sano y curando el problema desde sus raíces, evitando de este modo la explotación laboral tan común en el sector de la moda.



# Origen de la idea

Inika tiene su origen en la palabra hawaiana "tinta", ya que una de las componentes del proyecto, tuvo la oportunidad de visitar este maravilloso lugar y fue una de nuestras fuentes de inspiración, ya que influyó profundamente en la realización de nuestro proyecto.

En su viaje, ella descubrió la impactante cultura basada en la relación con la naturaleza y el arte en su estado más puro.

Siempre hemos sabido que nuestro proyecto iba a estar enfocado en la moda sostenible y respetuosa con el medioambiente, por lo que las experiencias vividas durante su estancia condicionó la visión final de Inika.



## ¿Por qué el color azul?

La elección del color que representa a Inika siempre fue el azul pues creemos que muestra nuestra esencia a la perfección: la profundidad de una propuesta que va mucho más allá de la moda para convertirse en una nueva forma de visionar el sector.



## Eslogan

El eslogan que mejor representa nuestra idea es "**La marea interior**".

Este representa el arte y la ilusión que corre por nuestras venas al llevar a cabo este proyecto y al mostrárselo al mundo; ya que para nosotras el arte es igual que el mar, en el que distintos ríos desembocan; al igual que las distintas disciplinas artísticas forman parte de un todo creativo.

Dentro de cada uno de nosotros hay una marea interior y con Inika buscamos representar todas y cada una de ellas.

