

10. ESTRUCTURA DE COSTES.

Nuestro proyecto tendrá los siguientes costes:

- local físico para cualquier trámite, reclamación o quedada para intercambio de producto

se situará en la C/ Azafranal junto a Calle Toro

local de 61 m2, precio de 1050€.

-Todo tipo de muebles y lujos que nos beneficien la decoración del local, costes de 25.000€
Vestimenta (camiseta manga corta, vaquero y zapatillas negras) un coste de 55€ por empleado

-Dispositivos para equipar a nuestros empleados para que estén siempre al 100% disponible y bien visto cara al público (Tablets para informar a nuestros clientes y poder optar a la información más rápido,) costes: 175000€

-Pago del dominio de la web anual 14,95€



Costes iniciales:

La publicidad de lanzamiento tanto por internet como en físico serán de 60 euros, ya que si queremos que nuestra empresa esté presente en las redes sociales y páginas web hay que contratar a un informático, que por hacerte este pack te cobra 45 euros, los otros 15 van destinados a la gente que se dedica a hacer publicidad de gran profesionalidad.

Gastos en personal profesional (asesoría, agencia inmobiliaria, capital etc.)

Tendremos presente un asesor que cobra 350 euros/mes. La agencia inmobiliaria se llevaría un 5% de lo que vaya a costar nuestro proyecto entero.