

2. PROPOSICIÓN DE VALOR

El problema al que nos enfrentamos es la incertidumbre que tienen las personas a la hora de vestir y de cómo sus prendas de moda puedan adquirir por ellas un bien o una remuneración. Entonces gracias a nuestro proyecto podríamos cubrir estas incertidumbres y motivar, a que entre los usuarios hagan intercambios de bienes dentro de nuestra plataforma.

La novedad de nuestro proyecto se encuentra en que a pesar de que ya existen plataformas que tienen un servicio de compra-venta de bienes, en nuestra plataforma se podrá hacer un intercambio de los diferentes, ya que millones de personas al día se cansan de sus prendas, zapatillas, accesorios...etc.

Nuestra plataforma podría dar lugar a un intercambio y darle una nueva vida a sus prendas.

-Nuestro proyecto destaca e importa en la mayoría de los jóvenes ya que hoy en día existen pocos sitios y lugares donde encontremos zonas de intercambio de ropa.

- Algo importante a destacar es el reparto a domicilio de nuestros productos (por la seguridad de nuestros empleados de reparto no admitimos pagos contra reembolso por seguridad COVID-19) este dato es excepcional mientras dure la pandemia a lo largo del tiempo si se podrá hacer pagos contra reembolso.

-El precio: sería muy característico en nuestra plataforma ya que al ser una plataforma de intercambio no habrían precios establecidos. Sólo hacía en la obtención de los productos limitados que ofertamos.

-La seguridad: es una de las cosas por las que destacaría nuestra plataforma, porque la seguridad es una forma de ayudar a que más usuarios vengan a nuestra plataforma. Será rápida, con varios métodos de pago (tarjeta de crédito, contra reembolso, cuenta bancaria, PayPal).

-Suscripciones: Es una novedad que incluiremos en nuestra plataforma, mediante el pago de una suscripción anual o mensual por el precio respectivamente de 39,95€ ó 6,95€, mediante esta suscripción podrán acceder a unas ventajas, novedades, mejor adquisición de bienes mensuales y aparte de poder dentro de la empresa vender ellos su propios productos o subastas.

-El diseño: queremos que nuestra plataforma tenga un diseño acogedor y envolvente para el usuario, ya que así conseguiremos que el usuario pase más tiempo en nuestra aplicación.

