



RECURSOS CLAVE



Identificaremos los recursos que permiten a nuestra empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar al segmento de clientes seleccionado, mantener relaciones con los mismos, y generar ingresos. Dentro de todos los tipos que hay utilizaremos:

- *Físicos:* utilizaremos recursos como maquinaria, edificios, transporte, motos y bicicletas para intentar ser más económicos y ayudar en el tema medioambiental, sistemas informáticos y red de distribución.
- *Intelectuales:* el principal recurso es la marca.
- *Económicos:* dinero, para ocuparlo en los gastos diarios.
- *Humanos:* los trabajadores siempre son importantes y hay que mantenerlos con la empresa, de lo contrario, no funcionará bien. Intentaremos que nuestra relación entre trabajadores, siempre sea buena, además para dar una buena impresión a los clientes.

