

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Las principales vías de comunicación con los clientes serán las redes sociales, además de la posibilidad de suscribirse a un newsletter con el que recibir noticias relacionadas con nuestro servicio. Nuestra propuesta será expuesta al público mediante campañas publicitarias en Internet, con los típicos anuncios a los lados de las páginas, además de publicitarnos en páginas donde los usuarios de las mismas se vean obligados a dejar de utilizar sistemas de bloqueo de anuncios. Los clientes tendrán la oportunidad de registrarse en nuestra página web mediante cuentas con las que dispondrán de diferentes

privilegios dependiendo del tipo de cuenta que elijan tener; la cuenta estándar será gratis y tendrá los mismos servicios que alguien que entre por primera vez sin cuenta. Habrá una cuenta Premium, la cuál será de pago y eliminará cualquier tipo de gastos de envío junto con la participación automática en sorteos de productos que se efectúen en la web y de un lote gratuito de los productos que más hayan adquirido mediante nuestro servicio cada semestre.

