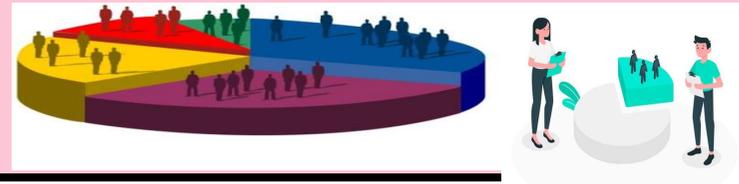




SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



Nuestros clientes no tienen edad específica, creemos que nuestra empresa está creada para cualquier persona que necesite algún tipo de producto en algún momento.

Dirigimos nuestros servicios principalmente a la gente joven, ya que podrían hacer un mayor uso de nuestro negocio. Además mantienen un mayor control de las tecnologías, por lo que no tendrían problemas en recurrir a nosotros.

El incremento en el precio del producto es lo mínimo que podemos, intentando que la repercusión en el precio sea lo mínimo posible. Con ello intentamos posicionarnos en un servicio orientado sobre todo a gente joven.

Logicamente el importe del precio puede variar en función de la distancia de entrega.

La página web procuraremos que sea lo más intuitiva posibles para facilitar su utilización.

Para darnos a conocer, como es una empresa nueva, empezamos primero por nuestra ciudad, que es León y si funciona expandiríamos nuestra tienda a Madrid y dependiendo de los beneficios que obtengamos la iremos extendiendo por diferentes sitios de España.

Ofreceremos todas las facilidades posibles a todos nuestros clientes, ya que nuestro trabajadores tendrán distintos turnos para poder ofrecer nuestros servicios las **24 horas del día**.