

CIPRIANOS

C's
Cipriking... S

CIPRIANOS

DYLAN ANTONIO ALVAREZ RAMOS

JORGE AGUDO SANCHEZ

ALBERTO GARCÍA SANCHEZ

DIEGO AMORES GRANDES

ÍNDICE

- Presentación de la idea..... Página 3
- Proposición de valor..... Página 4
- Segmentación de mercado..... Página 5
- Sociedades clave..... Página 6
- Fuentes de ingresos..... Página 7
- Canales..... Página 8-9
- Relaciones con los clientes..... Página 10
- Recursos clave..... Página 11
- Actividades clave..... Página 12
- Estructura de costes..... Página 13
- Valoración global..... Página 14

PROYECTO

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

DATOS DE LA EMPRESA:

Nombre de la empresa: CIPRIKING

contacto : ciprainos.official@gmail.com

Nuevo proyecto basado en una tienda de intercambio y compra ropa

PRESENTACIÓN DEL OBJETIVO Y LA IDEA:

Hoy en día la industria de la moda avanza muy rápido cada semana o meses las tendencias pueden cambiar, por esto las personas, sus prendas pueden quedar anticuadas en muy poco tiempo. Por este motivo surge nuestro proyecto en el que buscamos darle a las personas una forma de conseguir prendas más actualizadas a partir de sus prendas .

La idea común que tenemos los integrantes de esta empresa es satisfacer las necesidades de nuestros clientes con el intercambio de prendas ya que hoy en día existe muy pocos lugares o ninguno que nos aporte dicha necesidad en estos tiempos.

DESCRIPCIÓN:

El proyecto va dirigido sobre todo a los jóvenes ya que puede ser nuestro cliente potencial. Para llevar a cabo el proyecto vamos a optar por un recurso que hoy en día está más implementado en las aplicaciones: la suscripción, con esto mantendremos una fidelidad con nuestro proyecto además de mejorar la relación con el cliente.

También pretendemos que a través de nuestras redes sociales, realizar distintas actividades para mantener al cliente activo y con entusiasmo.

Cabe mencionar las colaboraciones con grandes franquicias de la industria de la moda, a los que consideramos socios clave.

Disponemos de un local en Salamanca en el cual podremos tener una atención aún más personalizada.

ESTRATEGIA UTILIZADA:

Apartado importante dentro de la empresa, es muy importante saber la estrategia planteada lo que se pretende aquí es buscar la diferencia con el resto de empresas y sobre todo de la competencia. Lo conseguimos mediante la implementación de las suscripciones y el modo de conseguir prendas nuevas.

EQUIPO

El equipo que afronta este complicado proyecto está formado por 4 adolescentes con poca experiencia en el canal de distribución con esto me refiero a que ninguno ha trabajado cara al público pero los 4 optamos por conocimientos suficientes sobre el producto que trabajamos y cómo está la demanda en este canal .