

MODELO DE NEGOCIO



G2 BETI

JOSE MIGUEL MORONTA VILLOREJO

SUPERWEBCADO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
PROBLEMA.....	4
NOVEDAD	5
FACTORES	6
SEGMENTACIÓN DE MERCADO	7
SOCIEDADES CLAVE.....	8
FUENTES DE INGRESO	9
CANALES	11
RELACIONES CON LOS CLIENTES	13
RECURSOS CLAVE	15
ACTIVIDADES CLAVE.....	16
ESTRUCTURA DE COSTE.....	18

INTRODUCCIÓN

La idea de Superwebcado surge de la oportunidad que hay en la necesidad de comprar los recursos necesarios de la gente que no dispone de los medios de transporte para ir de manera segura con la actual pandemia a los supermercados y tiendas locales a comprar. Las facilidades que nos proporcionan las nuevas tecnologías y las posibilidades que vienen con ellas nos son de gran ayuda a la hora de realizar este proyecto.