

# ~ToalliGel~



Nashly Gómez Encarnación  
María Ángeles Vera  
Alexia González Muñoz  
Juan Luis

# Recursos Clave

---

1. Personas
2. Cajas
3. Gel
4. Corchos blancos
5. Papel de burbujas
6. Tarjeta personalizada

# Recursos clave

---

La tienda esta situada en la calle Mayor.

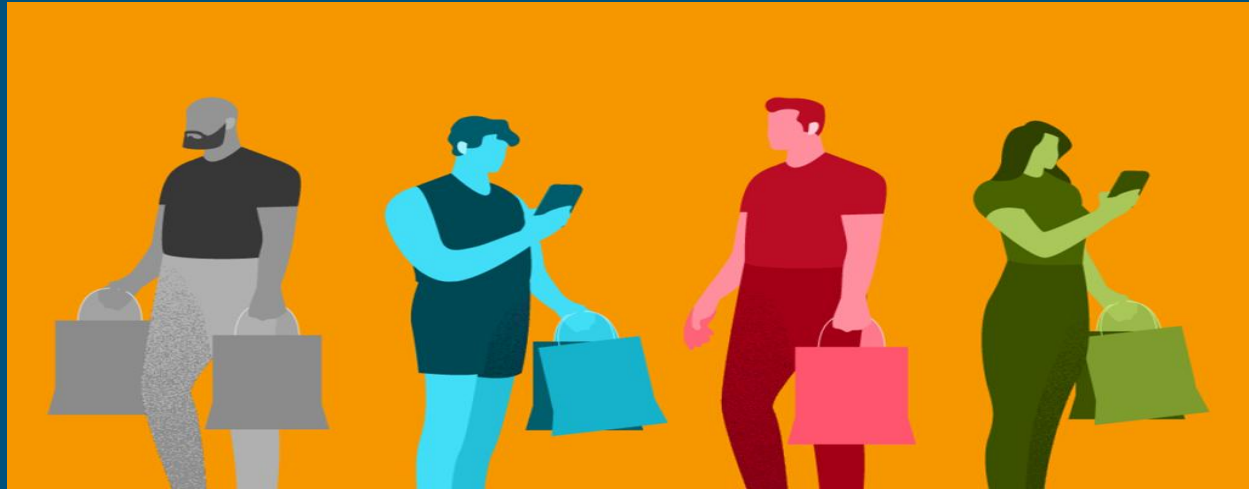
Contamos con amplias tecnologías:

1. 3 proyectores para explicar nuestro producto y como esta hecho
2. 5 trabajadores para resolver todas las dudas que tengan: 1 para el almacén, 2 para atender en caja, 1 para ayudar a los clientes y otro para explicar como están hechas las toallitas.

# Relaciones con los clientes

---

Esto va dirigido hacia todo el público menos a los menores de 10 años, hemos hecho esto para todo el público para que sea más fácil a la hora de coger el gel, especialmente esta hecho para las personas mayores que tienen mucho más riesgo que las personas jóvenes.



# Fuentes de ingresos

Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Tostigel vendidos	3000	1000	1500	500	350	1050
cada tostigel	15€	10€	20€	15€	25€	10€
Total €	500€	700€	1000€	250€	150€	600€
Mes	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
cada tostigel	400	500	1000	150	250	1.100
cada tostigel	20€	10€	15€	50€	15€	50€
Total €	500€	600€	1.200€	200€	300€	1.150€

# Sociedades claves

---

Los socios claves o agentes son compañías con la que podemos promocionar nuestra campaña, también hay páginas web en la que podemos hacer campañas.

# ToalliGel

---

## Propuesta de valor:

Nosotros creamos este producto porque nos estamos dando cuenta que llevando gel hidroalcoholico, se cae, te puedes manchar etc...

El producto se basa en unas toallitas cuya función es proporcionar gel de una forma más cómoda, consta de una cajita en la que vienen las toallitas y además lleva un enganche para que su colocación sea más cómoda.

El objeto en cuestión tiene un valor de 4,99€, su calidad es bastante buena ya que los productos con los que está hecho son los mejores del mercado ya que queremos el mejor cuidado para nuestros clientes, ya que lleva un seguro para que los pequeños no puedan abrirlo



# Canales de distribución

---

Nos vamos a dar a conocer por una página web donde vamos a estar promocionando y anunciando nuestro producto.

[www.toalligel.com](http://www.toalligel.com)

614 543 890> número de atención al cliente, por si tienen alguna queja o reclamación.



# Segmentación de mercado

---

Nuestro público está formado por todo tipo de personas, porque es un invento que es muy útil para todas las edades mas ahora con la situación tan grave que hay por el COVID19



# Actividades clave

---

La actividad más importante para tener un gran éxito en nuestra campaña es tener buena distribución del producto y una buena calidad y buena atención al cliente.

