

## 9. ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes se compone de todos los costes que implica sacar adelante un modelo de negocios. Todos los procesos detallados implican una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar.

### LOS COSTES DE NUESTRA EMPRESA SON:

#### Costes fijos:

- El alquiler del local, serán 370 euros mensuales.
- Servicios de limpieza de la tienda, 300 euros al mes.
- Salario mensual de 1 dependienta 870 euros, y además 1 costurero/a (700 euros).
- Tienda online (150 euros mensuales).
- Salario de las 2 creadoras restantes de la tienda que se encargarán de la contabilidad, compras de productos, dirección de la empresa, etc (1000 euros mensuales).
- Seguros sociales de los empleados, aproximadamente un 30% del salario cuota de autónomo (264 euros al mes).

#### Costes variables:

- La luz, agua, electricidad, calefacción, será un coste mensual, pero el dinero que pagaremos dependerá de la climatología, ya que en verano no será necesario usar la calefacción (aproximadamente 100 euros).
- Los muebles que decoran nuestra tienda, al igual que estanterías, caja registradora, ordenador, perchas... (1200 euros en ikea aproximadamente).
- Cuando se requiera a un asesor/a de moda se le pagarán 50 euros por cada trabajo.
- Se comprarán máquinas de coser, remalladoras y de pespuntos por un total de 600 euros en Media Markt. Cuando se estropeen se reemplazarán por otras nuevas. Telas, botones, hilos, lanas, cremalleras y otros materiales que los compraremos

---

a grandes empresas, porque resulta más barato que si hay intermediarios. Haremos entre dos y cuatro pedidos principales al año, antes del comienzo de cada temporada. Ya que no se usan los mismos tipos de tela en la temporada de otoño-invierno que en la de primavera-verano, al igual que sucede con los colores. Pero también adecuaremos nuestra oferta con reposiciones puntuales.

#### TIPOS DE ECONOMÍA DE NUESTRA EMPRESA:

**De escala:** Cuantos más productos fabriquemos, tendremos que comprar más cantidad de telas, botones, cremalleras, etc, con lo cual al comprarlos a grandes empresas nos sale más económico.

**De amplitud o alcance:** Por otra parte, nuestra empresa también tiene una economía de amplitud o alcance, ya que las mismas telas, cremalleras, botones, máquinas de coser, sirven para crear más de un tipo de producto.



---

## CONCLUSIÓN

Nosotras creemos que este proyecto puede llegar a tener éxito en el futuro ya que utilizamos la ropa que nos han dado posteriormente nuestros clientes y la reciclamos remodelándola y desarrollando un nuevo diseño a su gusto.

Aunque sabemos que es complicado triunfar en el negocio de la ropa, ya que hay muchas empresas en el mercado, nuestra compañía ofrece novedades en comparación con otras tiendas, como la exclusividad de la prenda y el cuidado del medio ambiente.

Por lo tanto, disponemos de más posibilidades para prosperar en la empresa al haber pocas tiendas que realicen nuestro mismo oficio.

Esperamos que nuestros clientes estén satisfechos con nuestros diseños y que nos ayuden a progresar en nuestro proyecto.

