

## 8. ACTIVIDADES CLAVE

Según el modelo Canvas, para entregar la propuesta de valor se deben desarrollar una serie de actividades claves internas (procesos de producción, marketing...). Ésta es una de las piezas más complicadas de definir dentro de un modelo de negocio porque de ella depende que tengamos claro, y que así lo transmitamos al mercado, qué somos y qué queremos ser. Nuestra empresa consta de las siguientes actividades clave:

**Diseño personalizado:** Esta tienda ofrece al cliente dos posibilidades: por un lado, la opción de que dicho cliente, mediante la aportación de sus ideas, gustos y colores, confeccione su propia prenda, reciclando la misma (de esta manera se pretende conseguir una mayor satisfacción al mismo); por otro lado, también ofrecemos la posibilidad de serigrafiar en su propia ropa la imagen, dibujo, palabra o frase preferida.

**Proceso de distribución/entrega:** Esta tienda ofrece una operativa logística de distribución con compromiso de entrega de 72 horas desde la petición del pedido hasta la recepción de la prenda en tienda.

Además, tenemos un valor añadido, que consiste en la posibilidad de que el destinatario, sin necesidad de que pase a recoger el producto por la tienda, reciba la prenda en su propio domicilio (sin necesidad de desplazamiento por parte del cliente). Este hecho se consigue mediante la negociación con una empresa de paquetería urgente (Seur) para dicha entrega (este hecho no incrementa sustancialmente el coste final del producto).

**Personal cualificado:** Con la formación continua del personal y la característica específica de requerir dependientes dinámicos interesados por la moda y por las nuevas tendencias, en especial gente joven, pretendemos conseguir profesionalizar dicho trabajo; de esta manera conseguiremos plasmar de manera más eficaz la idea o el diseño propuesto por el cliente.

**Departamento post-venta:** Como todos sabemos, uno de los problemas vigentes en el mundo de la moda son los defectos/taras en la fabricación de las prendas, y más cuando estas se realizan mediante procesos manuales o poco automatizados. Por ello, hemos desarrollado un procedimiento que permite agilizar la devolución de las prendas y la nueva confección de las mismas en el menor tiempo posible.