

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Situaremos nuestra tienda física en una zona concurrida, con gran movimiento comercial y de consumo, por ejemplo, en el centro de León, de esta forma, se podrá dar a conocer más fácilmente al estar en una zona de mucho movimiento consumista.

También, crearemos una tienda online, a través de la cual, podremos expandirnos fuera de León, ya que otras personas residentes en España podrán encargarse de sus pedidos o contactar con nosotros a través de nuestra página. De esta manera podremos darnos a conocer fuera de la ciudad.

Dispondremos también de redes sociales: tendremos una cuenta en Twitter y otra en Instagram, donde iremos colgando novedades sobre la tienda, posibles ofertas y la mantendremos actualizada de forma diaria.

Así, nuestros clientes podrán mantenerse informados acerca de las novedades y podremos darnos a conocer ya que nuestros clientes les comunicarán a otras personas la existencia de la tienda, lo que pretendemos es animar a la gente a traer amigos, familiares a la tienda para que vean cómo funcionamos.

Para poder dar a conocer nuestras redes sociales, en cada compra proporcionaremos a los clientes una tarjeta con el nombre de nuestra página web, redes sociales, teléfono de contacto, correo electrónico, etc. Y en caso de dudas, podrán contactar con nosotros a través de la página web. También haremos propaganda, bien anunciando nuestra página web en las bolsas y cajas o distribuyendo propaganda por la ciudad para dar a conocer la tienda y animarles a comprar, colgando carteles y anunciándonos en los tablones de anuncios.

