

2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Hay diferentes tipos de segmentación de mercado, y nosotras nos basamos principalmente en la segmentación demográfica.

Nuestras creaciones estarán disponibles para todas las edades, de ambos géneros. La mayoría de los clientes estimamos que será gente joven, no sólo por estar situada en la zona más céntrica de León, lugar por el que se mueven con frecuencia los jóvenes, sino porque la idea es atractiva para este segmento, ya que está basada en el cuidado del medio ambiente, valor muy arraigado en la juventud actual.

Ofrecemos todo tipo de facilidades para realizar las compras, ya sea vía online o telefónica.

