

ALEJANDRA ALONSO, NATALIA LÓPEZ Y ROCÍO FERNÁNDEZ

---



# CROWN

DESIGNS



## INTRODUCCIÓN

Presentamos nuestro proyecto **“Crown”** que consiste en reparar y remodelar la ropa vieja o que esté en mal estado, creando un nuevo diseño a elección del cliente.



**CROWN**  
DESIGNS



Nuestra empresa se distingue de las demás, ya que, en vez de crear la prenda con tela nueva, utilizamos, es decir, reciclamos la misma mejorando el diseño.

## ÍNDICE

- 1. Proposición del valor ..... Pág4
- 2. Segmentación de mercado..... Pág5
- 3. Sociedades clave ..... Pág6
- 4. Fuentes de ingreso..... Pág8
- 5. Canales de distribución y comunicaciones ..... Pág9
- 6. Relaciones con los clientes..... Pág 10
- 7. Recursos clave... ..... Pág 11
- 8. Actividades clave ..... Pág 12
- 9. Estructura de costes..... Pág 13
- Conclusión..... Pág 15

## 1.PROPOSICIÓN DE VALOR

Para que nuestra tienda logre tener éxito tenemos que dar cierta seguridad al cliente, exclusividad y seguridad en el producto que compre. Nos preocupa el medio ambiente, por lo tanto, creemos que el reciclaje de la ropa incorporando un nuevo diseño a la misma es muy importante. Esta cultura atraerá a clientes sensibles a los productos de reciclaje y ecológicos.

Nuestra tienda es novedosa ya que los clientes pueden crear su propia ropa, los patrones que se utilicen para crear sus diseños serán únicos e intransferibles, entonces la parte exclusiva los clientes la tienen asegurada.

Estará situada en un local en el centro de León. Para atraer a los clientes, repartiremos folletos y haremos nuestras propias tarjetas con la dirección y nuestro número para poder contactar con nosotras en cualquier momento. Nos parece muy importante abrir la empresa a las diferentes redes sociales...

Para ayudar a que nuestra marca adquiriera una identidad, todas las tiendas serán iguales, pondremos la misma música, iluminación, decoración, escaparates, estilo... nuestra propia marca será muy importante e intentaremos no perderla nunca.

