

ALEJANDRA ALONSO, NATALIA LÓPEZ Y ROCÍO FERNÁNDEZ



CROWN

DESIGNS



INTRODUCCIÓN

Presentamos nuestro proyecto **“Crown”** que consiste en reparar y remodelar la ropa vieja o que esté en mal estado, creando un nuevo diseño a elección del cliente.



CROWN
DESIGNS



Nuestra empresa se distingue de las demás, ya que, en vez de crear la prenda con tela nueva, utilizamos, es decir, reciclamos la misma mejorando el diseño.

ÍNDICE

- 1. Proposición del valor Pág4
- 2. Segmentación de mercado..... Pág5
- 3. Sociedades clave Pág6
- 4. Fuentes de ingreso..... Pág8
- 5. Canales de distribución y comunicaciones Pág9
- 6. Relaciones con los clientes..... Pág 10
- 7. Recursos clave... Pág 11
- 8. Actividades clave Pág 12
- 9. Estructura de costes..... Pág 13
- Conclusión..... Pág 15

1.PROPOSICIÓN DE VALOR

Para que nuestra tienda logre tener éxito tenemos que dar cierta seguridad al cliente, exclusividad y seguridad en el producto que compre. Nos preocupa el medio ambiente, por lo tanto, creemos que el reciclaje de la ropa incorporando un nuevo diseño a la misma es muy importante. Esta cultura atraerá a clientes sensibles a los productos de reciclaje y ecológicos.

Nuestra tienda es novedosa ya que los clientes pueden crear su propia ropa, los patrones que se utilicen para crear sus diseños serán únicos e intransferibles, entonces la parte exclusiva los clientes la tienen asegurada.

Estará situada en un local en el centro de León. Para atraer a los clientes, repartiremos folletos y haremos nuestras propias tarjetas con la dirección y nuestro número para poder contactar con nosotras en cualquier momento. Nos parece muy importante abrir la empresa a las diferentes redes sociales...

Para ayudar a que nuestra marca adquiriera una identidad, todas las tiendas serán iguales, pondremos la misma música, iluminación, decoración, escaparates, estilo... nuestra propia marca será muy importante e intentaremos no perderla nunca.

