

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave, en primer lugar, las de abastecimiento o compra de los productos que se necesitan para el desarrollo de las distintas actividades ofertadas. Por lo demás, son aquellas que un negocio debe llevar a cabo, están encaminadas a crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, mantener relaciones con el cliente y generar ingresos.

Nuestras actividades clave son:

- **Producción:** realizar paquetes completos de peinados, cortes, cambios de look, para eventos como: modelaje, elección de misses, desfile de vestidos de novia, de ropa juvenil, niños(as).
- **Compra de productos:** La compra de productos inicia una vez que la administración de Peluqueros Viajeros Peluquería se pone en contacto con los diversos proveedores con los que trabaja, siempre tratando de prevenir que exista un stock mínimo de los productos, especialmente de los productos que registran mayor movimiento de ventas.
- **Entrega:** se podrá hacer cargos por internet, por llamada telefónica, y realizaremos el pedido en domicilio.
- **Servicios, solución de problemas:** a veces requiere de tiempo encontrar la solución y produce pérdidas de tiempo y causa estrés, pero la situación puede ser totalmente diferente si se utilizan las herramientas adecuadas a diario.
- **Recomendaciones:** estas recomendaciones las realizan directamente los profesionales que atendieron al cliente dependiendo de las características del cuero cabelludo y del procedimiento que se realizaron.