

RECURSOS CLAVE

Describe los activos y capacidades más relevantes para garantizar el éxito del modelo de negocio.

Estos recursos permiten a una empresa, crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que esta opere, mantener relaciones con los clientes, y generar ingresos. Estos recursos pueden ser físicos, humanos o financieros.

RECURSOS FÍSICOS

-Furgoneta: 230 euros/ mes.

Alquilamos la furgoneta utilizando un servicio de renting. Ello nos permite ajustar los gastos a las necesidades del negocio.

<https://www.arval.es/ofertas-renting/dacia/dokker>

RECURSOS HUMANOS

Los empleados, trabajadores y colaboradores son quienes conforman lo que se conoce como recursos humanos de una entidad.

Nos organizaremos de este modo:

- En el puesto directivo y de gerencia, está Imanol Sardina, quien dirige, gestiona y coordina el ámbito general de la empresa, así como asegura su buen funcionamiento.
- En el departamento de compras, está Mario Hoyos, encargado de tener las provisiones y materias necesarias para la producción de nuestra empresa, en todo momento, evitando así la rotura de stocks.
- El departamento de formación, será organizado por todos los socios, ya que cada uno puede aportar diferentes ideas o llevar a cabo diferentes proyectos.
- Finalmente, en el departamento comercial, al frente del cual está Rodrigo Rodriguez, encargado de llevar las redes sociales y web.
- Además, tendremos una subcontratación, es decir contrataremos a una empresa que se encargue de llevar toda la contabilidad y finanzas de nuestra empresa.

RECURSOS FINANCIEROS

FONDOS PROPIOS: Los socios vamos a afrontar una cantidad de capital inicial para poder afrontar los gastos principales y poder conseguir nuestra fuentes de financiación externas. Además nuestros familiares nos aportan capital que después les devolveremos

FONDOS EXTERNOS: Vamos a recurrir a la participación en concursos para el emprendimiento e idea innovadora